

# メタコート工業 株式会社 岡山工場

令和2年度 健活企業支部長表彰 受賞

【所在地】岡山市北区御津高津120-11

【設立】昭和60年4月1日

【従業員数】135名

【事業内容】金属・ゴム製品製造業

【企業理念】

明るく楽しく前向きに、組織（仲間）で仕事をします

健活  
宣言

私たちは  
健康への意識の向上と細目な  
声かけで二次検診該当者“ゼロ”  
に取り組めます

「健康講話」ではより多くの方が参加できるよう工夫をしています。

例えば、交代勤務者が参加しやすいように、日中実施した講話の様子を撮影し上映しています。



## 始まりは

### ★より身近な健康情報を

以前より安全・衛生週間に、産業医にお願いして「健康講話」を実施していました。

もっと身近な内容の資料がないかと協会けんぽに相談したところ「健活企業に参加してみませんか？」との声掛けがあり、「健活企業」に参加することにしました。

最初はみんなに興味を持ってもらえそうな「食生活の改善」をテーマに協会けんぽに講演をして頂きました。

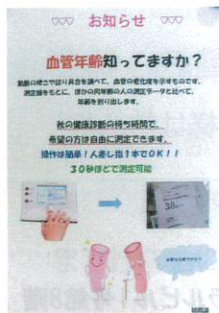
### ★禁煙チャレンジ運動にも参加

禁煙に関するアンケートを実施（禁煙頻度、期間、1日の喫煙本数、禁煙等への関心の有無）、アンケート結果と禁煙に向けての情報を喫煙室内に掲示。

また、禁煙チャレンジ運動にも参加。2020年度は参加された4人が全員達成し、喫煙率も減少しています。

## 手始めにおススメ

### ★健康診断の待ち時間をきっかけの場に



健診機関から「血管年齢測定器」を借りて、健康診断の待ち時間に自由に血管年齢を測定してもらいました。

30秒ほどで測定可能で、自身の健康について知ってもらえきっかけとなります。

測定後には「どうだった？」と結果について話をする姿も見受けられ、コミュニケーション促進にもつながっています。

## わが社の一押し！

### ★二次検診受診率100%を達成

健康診断の100%受診は当然のこと、定期健診以外にも、交代勤務者の6か月健診時に一般職の人にも健康状態のチェックができるように血液・尿検査を実施しています。

また、二次検診対象者の方へは案内文書に加え、個人ごとに粘り強く声掛けを実施。その結果、2019年には45%であった受診率が2020年には100%の受診率へとつながりました。

二次検診対象者の検査費用の会社負担や、受診時の出勤認定も受診率向上の要因の一つかと思えます。

### ★できることからコツコツと

自動販売機の月別販売数上位5位までの飲み物についてのカロリー表示を自動販売機に貼っています。



ここに注目！

第3位 5月分売上

0 kcal

すべての飲み物のカロリーを表示するとなると大変ですが、上位5位の飲み物の表示からであれば負担も少ないので、これから取り組まれる事業所様にもおススメです。

【取材後記】「どのような内容であれば興味を持つのか」、「どのようなものであれば参加しやすいのか」など、従業員様からの視点も常に大切にされている印象を受けました。そのことが「楽しみだな」と思える健康づくりにつながり、取り組みが継続する秘訣なのかと感じました。